



MAGENTO BUSINESS PRACTITIONER

ADOBE COMMERCE

Guía de estudio elaborada por **David Abad**,
enfocada al examen de certificación *Adobe
Certified Expert - Business Practitioner*.

Para más información visita **www.dabad.es**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Características de Magento	6
1.1. Estructura multi-tienda	6
1.2. Versiones de Magento	8
1.3. Magento Cloud	9
1.4. Modelo headless	10
2. Catálogo de productos	11
2.1. Tipos de producto	11
2.2. Atributos de producto	15
2.3. Grid de productos (admin)	17
2.4. Visibilidad de productos	18
2.5. Cálculo de precios	19
2.6. Moneda	20
2.7. Gestión de categorías	20
3. Contenidos CMS	22
3.1. Page Builder	22
3.2. Páginas CMS	22
3.3. Bloques	22
3.4. Widgets	23
3.5. Bloques dinámicos	23
3.6. Variables custom	24
3.7. Planificación de contenido (Content staging)	24
4. Clientes	26
4.1. Atributos de cliente	26
4.2. Grupos de clientes	26
5. Pedidos y Checkout	28
5.1. Ciclo de vida de pedidos	28
5.2. Carrito y checkout	29
5.3. Métodos de envío	31
5.4. Emails transaccionales	32

5.5. Devoluciones	32
5.6. Repetir pedido	33
5.7. Listas de productos	33
6. Administrador de Magento	35
6.1. Dashboard	35
6.2. Sales	35
6.3. Catalog	37
6.4. Customers	39
6.5. Marketing	40
6.6. Content	41
6.7. Reports	42
6.8. Stores	42
6.9. System	43
6.10. Roles y permisos	44
6.11. Importación/exportación de datos	44
7. Marketing	46
7.1. Reglas de carrito	46
7.2. Reglas de catálogo	47
7.3. Reglas de productos relacionados	47
7.4. Recompensas	48
7.5. Opciones de regalo	48
8. SEO y Análisis de datos	50
8.1. Buenas prácticas	50
8.2. Herramientas recomendadas	50
9. Módulos y productos adicionales	52
9.1. Magento B2B	52
9.2. Multi source inventory	55
9.3. Business Intelligence	56
9.4. Live Search (Adobe Sensei)	57
9.5. Recomendaciones IA (Adobe Sensei)	57

9.6. Análisis de rendimiento	58
9.7. Integraciones con sistemas externos	58
10. Compliance y seguridad	59
10.1. Buenas prácticas	59
10.2. Cumplimiento PCI	59
10.3. Cumplimiento ADA	60
10.4. Cumplimiento GDPR	60
10.5. Configuración de impuestos	61

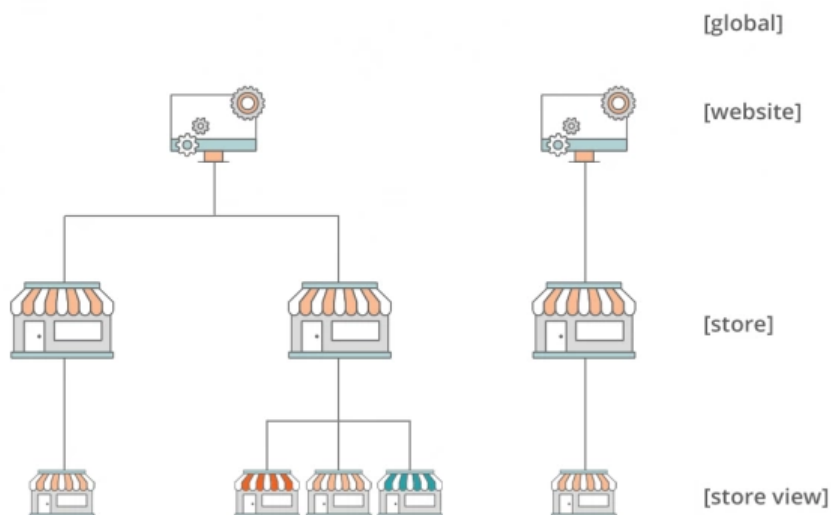


< D / A >

1. Características de Magento

1.1. Estructura multi-tienda

Magento cuenta con una estructura multi-tienda basada en website - store - store-view.



Entre los diferentes niveles existen ciertos datos y configuraciones que pueden ser compartidos, mientras que otros son específicos de cada nivel. A esta capacidad de que los datos puedan ser distintos entre niveles se le denomina "scope" y puede ser diferente según el tipo de dato o configuración.

	GLOBAL	WEBSITE	STORE	STORE VIEW
ADMINISTRADOR	●			
DOMINIO		●	●	●
CLIENTES	●	●		
PRECIOS	●	●		
MONEDA (BASE)		●		
MONEDA (MOSTRADA)				●
CHECKOUT / PAGOS		●		
CATÁLOGO DE PRODUCTOS	●			
CATÁLOGO: CATEGORÍA RAIZ			●	
CATÁLOGO: SUBCATEGORÍAS			●	●
PRODUCTOS: INFORMACIÓN		●		●
MENÚ			●	
IDIOMA				●
UNIDAD DE MEDIDA				●
TEMA (DISEÑO)		●	●	●

Aunque la estructura de website – store – store view que permite adoptar Magento es bastante flexible según las necesidades funcionales, existen una serie de casos de uso comunes para cada nivel de la jerarquía:

- **Website:** Nivel utilizado para mantener múltiples sitios web diferentes que pueden mostrar diferentes productos y categorías, precios, métodos de pago/envío, cuentas de cliente, etc.

- **Store:** Nivel utilizado para mantener varias tiendas dentro de un mismo website. Estas tiendas están pensadas para mostrar diferentes productos y categorías, pero manteniendo los mismos precios, métodos de pago/envío y cuentas de cliente.
- **Store view:** Nivel utilizado para mantener diferentes vistas dentro de una misma tienda. Estas vistas son utilizadas principalmente para mantener una tienda en diferentes idiomas.

Magento también cuenta con un modelo single-store para aquellos comercios electrónicos más sencillos que requieren únicamente de un website, un store y un store view. En estos casos, es posible activar el modo single-store desde la sección *Stores > Settings > Configuration* del administrador de Magento.

1.2. Versiones de Magento

Magento cuenta con las versiones **Magento Open Source** y **Magento Commerce**.

La versión Commerce cuenta con una serie de características adicionales frente a la gratuita:

- Reglas de productos relacionados
- Content staging: Programación de contenidos
- Tarjetas regalo
- Permisos de categorías de catálogo
- Visual merchandiser: Gestor visual de productos en categorías
- Eventos de venta privada
- Crédito de tienda
- Puntos de recompensa
- Segmentación de clientes
- Bloques dinámicos
- Jerarquía de páginas
- Registro de acciones de administradores
- Importaciones/exportaciones de datos programadas
- Gestión de atributos de cliente desde el admin
- Informe SWAT (Cloud)
- Recordatorios de emails (P.ej. carritos abandonados)
- Envolver para regalo
- Devoluciones (RMA)
- Listas de deseos múltiples